



Titolo modulo	Laboratorio d'impresa terze
<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il modulo si propone di allenare le competenze per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale favorendo l'acquisizione dello spirito d'iniziativa e della cultura di successo/insuccesso, attraverso un percorso laboratoriale basato sul modello formativo delle minicompany, in cui gli studenti, suddivisi in 2/3 gruppi, daranno vita a una struttura organizzativa che riproduce a tutti gli effetti i processi e gli obiettivi di una vera e propria impresa.</p> <p>Durante le attività saranno approfondite tutte le fasi di implementazione e creazione di un progetto imprenditoriale, dall'individuazione di una business idea alla realizzazione di un prodotto/servizio, dalla redazione dello statuto fino alla liquidazione dell'impresa. Gli studenti saranno guidati da un Esperto Esterno nella creazione e gestione di minicompany, con il compito di affiancarli nelle fasi di realizzazione e a gestire le dinamiche di gruppo.</p> <p>Il percorso ha una durata di 30 ore articolate in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Startup:</b> I laboratori prevedono incontri settimanali di tre/quattro ore ciascuno, durante i quali gli studenti individueranno una business idea effettuando un'analisi strategica, e realizzeranno la pianificazione operativa e gestionale della loro azienda (business plan).</li> <li>• <b>Management:</b> Durante questa fase gli studenti implementano il loro progetto d'impresa: redigeranno il piano marketing curando gli aspetti commerciali del loro prodotto (prezzo, canali di vendita, promozione) e attiveranno partnership, forniture e sponsorizzazioni per realizzare il loro prodotto/servizio.</li> </ul> <p><b>Obiettivi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;</li> <li>• Apprendere le fasi di implementazione di un prodotto, dalla progettazione alla commercializzazione;</li> <li>• Acquisire consapevolezza delle proprie capacità;</li> <li>• Conoscere il ruolo e le funzioni sociali assegnati;</li> <li>• Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati;</li> <li>• Acquisire e sviluppare competenze organizzative, relazionali e comunicative.</li> </ul> <p><b>Metodologie utilizzate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Learning by doing:</b> imparare per comprendere le azioni mettendo in pratica le attitudini, le inclinazioni individuali e le conoscenze acquisite nel corso del ciclo di studi, sperimentando direttamente le conseguenze delle scelte adottate.</li> <li>• <b>Experiential Learning:</b> costituisce un modello che si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione diretta di situazioni, compiti e ruoli, favorendo l'emergere di vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzando le inclinazioni personali, sviluppando abilità di problem solving.</li> <li>• <b>Cooperative Learning:</b> costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Orientamento:</b> Analisi delle proprie conoscenze e competenze;</li> <li>• <b>Competenze trasversali:</b> team working, problem solving, public speaking;</li> <li>• <b>Competenze tecniche:</b> Business Idea, Pianificazione Strategica e Operativa, Conto Economico Previsionale.</li> <li>• Produzione di beni/servizi;</li> <li>• Comunicazione&amp;Marketing;</li> <li>• Unconventional Marketing&amp;New Media;</li> <li>• Fundaraising</li> </ul> <p><b>Modalità di valutazione</b></p> <p>Per misurare l'impatto del progetto e il corretto sviluppo delle attività previste saranno attivate le seguenti azioni di monitoraggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reporting:</b> al termine di ogni incontro il tutor scolastico e l'esperto esterno redigeranno una rubrica di osservazione per valutare i comportamenti dei partecipanti durante le attività.</li> <li>• <b>Questionari:</b> predisposizione di questionari da somministrare in forma anonima agli</li> </ul>



	<p>studenti partecipanti al progetto, per misurare l'indice di gradimento dell'attività. Una seconda tipologia di questionario sarà inoltre somministrata ai docenti delle classi coinvolte, al fine di far emergere il punto di vista anche dei destinatari indiretti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheda di valutazione: sarà predisposta per ciascuno studente una scheda contenente elementi di valutazione basata sul grado di partecipazione e sulla rilevazione delle competenze acquisite al termine del percorso. La compilazione della scheda, che sarà effettuata ad opera del tutor in collegamento con l'esperto esterno, sarà redatta in base ai dati raccolti dai report giornalieri.</li> </ul>
<b>Data inizio prevista</b>	10/01/2018
<b>Data fine prevista</b>	30/03/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	CETD21000R
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: Laboratorio d'impresa terze

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale**  
**Titolo: Laboratorio d'impresa quarte**

#### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Laboratorio d'impresa quarte
<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il modulo si propone di allenare le competenze per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale favorendo l'acquisizione dello spirito d'iniziativa e della cultura di successo/insuccesso, attraverso un percorso laboratoriale basato sul modello formativo delle minicompany, in cui gli studenti, suddivisi in 2/3 gruppi, daranno vita a una struttura organizzativa che riproduce a tutti gli effetti i processi e gli obiettivi di una vera e propria impresa.</p> <p>Durante le attività saranno approfondite tutte le fasi di implementazione e creazione di un progetto imprenditoriale, dall'individuazione di una business idea alla realizzazione di un prodotto/servizio, dalla redazione dello statuto fino alla liquidazione dell'impresa.</p> <p>Gli studenti saranno guidati da un Esperto Esterno nella creazione e gestione di</p>



minicompany, con il compito di affiancarli nelle fasi di realizzazione e a gestire le dinamiche di gruppo.

Il percorso ha una durata di 30 ore articolate in due fasi:

- **Startup:** I laboratori prevedono incontri settimanali di tre/quattro ore ciascuno, durante i quali gli studenti individueranno una business idea effettuando un'analisi strategica, e realizzeranno la pianificazione operativa e gestionale della loro azienda (business plan).
- **Management:** Durante questa fase gli studenti implementano il loro progetto d'impresa: redigeranno il piano marketing curando gli aspetti commerciali del loro prodotto (prezzo, canali di vendita, promozione) e attiveranno partnership, forniture e sponsorizzazioni per realizzare il loro prodotto/servizio.

**Obiettivi**

- Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;
- Apprendere le fasi di implementazione di un prodotto, dalla progettazione alla commercializzazione;
- Acquisire consapevolezza delle proprie capacità;
- Conoscere il ruolo e le funzioni sociali assegnati;
- Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati;
- Acquisire e sviluppare competenze organizzative, relazionali e comunicative.

**Metodologie utilizzate:**

- **Learning by doing:** imparare per comprendere le azioni mettendo in pratica le attitudini, le inclinazioni individuali e le conoscenze acquisite nel corso del ciclo di studi, sperimentando direttamente le conseguenze delle scelte adottate.
- **Experiential Learning:** costituisce un modello che si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione diretta di situazioni, compiti e ruoli, favorendo l'emergere di vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzando le inclinazioni personali, sviluppando abilità di problem solving.
- **Cooperative Learning:** costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.

**Contenuti:**

- **Orientamento:** Analisi delle proprie conoscenze e competenze;
- **Competenze trasversali:** team working, problem solving, public speaking;
- **Competenze tecniche:** Business Idea, Pianificazione Strategica e Operativa, Conto Economico Previsionale.
- Produzione di beni/servizi;
- Comunicazione&Marketing;
- Unconventional Marketing&New Media;
- Fundraising

**Modalità di valutazione**

Per misurare l'impatto del progetto e il corretto sviluppo delle attività previste saranno attivate le seguenti

azioni di monitoraggio:

- **Reporting:** al termine di ogni incontro il tutor scolastico e l'esperto esterno redigeranno una rubrica di osservazione per valutare i comportamenti dei partecipanti durante le attività.

- **Questionari:** predisposizione di questionari da somministrare in forma anonima agli studenti partecipanti al progetto, per misurare l'indice di gradimento dell'attività.

Una seconda tipologia di questionario sarà inoltre somministrata ai docenti delle classi coinvolte, al fine di far emergere il punto di vista anche dei destinatari indiretti.

- **Scheda di valutazione:** sarà predisposta per ciascuno studente una scheda contenente elementi di valutazione basata sul grado di partecipazione e sulla rilevazione delle competenze acquisite al termine del percorso. La compilazione della scheda, che sarà effettuata ad opera del tutor in collegamento con l'esperto esterno, sarà redatta in base ai dati raccolti dai report giornalieri.

<b>Data inizio prevista</b>	15/01/2018
<b>Data fine prevista</b>	10/04/2018



<b>Tipo Modulo</b>	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	CETD21000R
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: Laboratorio d'impresa quarte

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale**

**Titolo: Laboratorio d'impresa quarte**

#### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Laboratorio d'impresa quarte
<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il modulo si propone di allenare le competenze per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale favorendo l'acquisizione dello spirito d'iniziativa e della cultura di successo/insuccesso, attraverso un percorso laboratoriale basato sul modello formativo delle minicompany, in cui gli studenti, suddivisi in 2/3 gruppi, daranno vita a una struttura organizzativa che riproduce a tutti gli effetti i processi e gli obiettivi di una vera e propria impresa.</p> <p>Durante le attività saranno approfondite tutte le fasi di implementazione e creazione di un progetto imprenditoriale, dall'individuazione di una business idea alla realizzazione di un prodotto/servizio, dalla redazione dello statuto fino alla liquidazione dell'impresa.</p> <p>Gli studenti saranno guidati da un Esperto Esterno nella creazione e gestione di minicompany, con il compito di affiancarli nelle fasi di realizzazione e a gestire le dinamiche di gruppo.</p> <p>Il percorso ha una durata di 30 ore articolate in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Startup: I laboratori prevedono incontri settimanali di tre/quattro ore ciascuno, durante i quali gli studenti individueranno una business idea effettuando un'analisi strategica, e realizzeranno la pianificazione operativa e gestionale della loro azienda (business plan).</li> <li>• Management: Durante questa fase gli studenti implementano il loro progetto d'impresa: redigeranno il piano marketing curando gli aspetti commerciali del loro prodotto (prezzo, canali di vendita, promozione) e attiveranno partnership, forniture e sponsorizzazioni per realizzare il loro prodotto/servizio.</li> </ul> <p>Obiettivi</p>



- Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;
- Apprendere le fasi di implementazione di un prodotto, dalla progettazione alla commercializzazione;
- Acquisire consapevolezza delle proprie capacità;
- Conoscere il ruolo e le funzioni sociali assegnati;
- Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati;
- Acquisire e sviluppare competenze organizzative, relazionali e comunicative.

Metodologie utilizzate:

- Learning by doing: imparare per comprendere le azioni mettendo in pratica le attitudini, le inclinazioni individuali e le conoscenze acquisite nel corso del ciclo di studi, sperimentando direttamente le conseguenze delle scelte adottate.
- Experiential Learning: costituisce un modello che si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione diretta di situazioni, compiti e ruoli, favorendo l'emergere di vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzando le inclinazioni personali, sviluppando abilità di problem solving.
- Cooperative Learning: costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.

Contenuti:

- Orientamento: Analisi delle proprie conoscenze e competenze;
- Competenze trasversali: team working, problem solving, public speaking;
- Competenze tecniche: Business Idea, Pianificazione Strategica e Operativa, Conto Economico Previsionale.
- Produzione di beni/servizi;
- Comunicazione&Marketing;
- Unconventional Marketing&New Media;
- Fundraising

Modalità di valutazione

Per misurare l'impatto del progetto e il corretto sviluppo delle attività previste saranno attivate le seguenti

azioni di monitoraggio:

- Reporting: al termine di ogni incontro il tutor scolastico e l'esperto esterno redigeranno una rubrica di osservazione per valutare i comportamenti dei partecipanti durante le attività.

- Questionari: predisposizione di questionari da somministrare in forma anonima agli studenti partecipanti al progetto, per misurare l'indice di gradimento dell'attività.

Una seconda tipologia di questionario sarà inoltre somministrata ai docenti delle classi coinvolte, al fine di far emergere il punto di vista anche dei destinatari indiretti.

- Scheda di valutazione: sarà predisposta per ciascuno studente una scheda contenente elementi di valutazione basata sul grado di partecipazione e sulla rilevazione delle competenze acquisite al termine del percorso. La compilazione della scheda, che sarà effettuata ad opera del tutor in collegamento con l'esperto esterno, sarà redatta in base ai dati raccolti dai report giornalieri.

<b>Data inizio prevista</b>	22/01/2018
<b>Data fine prevista</b>	23/04/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	CETD21000R
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30